AMA
Art Media Agency

AMA NEWSLETTER
60
13 juillet 2012

En bref
Page 3

Interview
BMW Art Guide
Page 7

Data
Paul Cézanne
Page 9

Musées
Page 11

Interview
Isabelle Maeght
Page 16

Galeries
Page 19

Interview
Rona Pondick
Page 24

Artistes
Page 25

Maison de ventes
Page 27

Foires
Page 29

Expositions d'été, une programmation spéciale ?

AMA s'est interrogé sur le choix et l'impact des expositions estivales des galeries. Avec une crise économique planante, les galeries proposent un nombre plus restreint d'expositions. Les opportunités pour les artistes déjà programmés se font moins courantes, et les chances des artistes souhaitant se faire représenter s'amoindrissent.

Dans ce climat, comment se positionnent les galeries ? Osent-elles encore prendre des risques ? Nombre d'entre elles choisissent la présentation de group show qui permet de garder une activité en ne se focalisant pas sur un artiste en particulier. Ce pari moins audacieux peut cependant servir de « test » à l'engouement d'un artiste et être vecteur alors d'un engagement sur du long terme.

L'Atelier-Kunst(spiel)raum, installé depuis un an à Berlin, sera ouvert jusqu'au 5 août. À partir du 16 juillet 2012, Stefania Angelini, directrice du lieu, propose une exposition en deux temps. Tout d'abord, un work in progress de Macarena Abarca Flores. Durant quinze jours, l'artiste chilienne qui a reçu une bourse de l'ambassade de son pays natale, proposera au public un open studio. Les spectateurs pourront alors suivre ce *work in progress* : de la genèse de l'œuvre jusqu'à son exposition. La seconde période sera consacrée à l'exposition des œuvres réalisées lors de la résidence.

Habituellement, cette galerie propose peu de group show (seulement deux cette année). Cependant, pour l'été 2013, Stefania Angelini organisera une exposition collective qui permet d'offrir au public un ensemble plus général, plus riche de choix permettant un public plus large. Il faut savoir que la majorité des galeries berlinoises n'ont pas pignon sur rue mais se situent généralement en étage ou en fond de cour, cela implique une recherche de la part des touristes qui souhaiteraient se rendre dans ces galeries. Le public reste donc celui d'habitués, cependant certains novices font cette démarche. La programmation de la galerie est faite en fonction de la saison, mais surtout en rapport avec les évènements culturels. L'Atelier-Kunst(spiel)raum profite de l'été pour mettre en place une exposition journalière « hors les murs » qui s'installera dans un lieu touristique de la ville : le quartier HBC. Cette exposition curatoriale proposera un artiste en fonction d'un thème choisit.

La galerie parisienne Jérôme de Noirmont ferme sa galerie au public dès mi-juillet et travaille jusqu'au début du mois d'août sur la programmation de la rentrée à venir. Ainsi, alors que s'achève l'exposition personnelle de Benjamin Sabatier, « Hard work », la prochaine exposition est annoncée : Shirin Neshat. Elle présentera du 12 septembre au 17 novembre 2012 ses dernières œuvres, dont la vidéo *OverRuled* et la série photographique *The Book of Kings*. Cette artiste iranienne propose des œuvres à la dimension atemporelle qui traitent cependant de sujets très contemporains.

La galerie Tornabuoni à Paris, fermée entre le 27 juillet et le 27 août propose en ce moment un accrochage mixte. « Espaces conceptuels » met en scène vingt œuvres d'artistes italiens d'après-guerre. De Lucio (suite par suivante…)

À PROPOS D'AMA
Art Media Agency (AMA) est une agence de contenu spécialiste du marché de l'art.
AMA produit plus de cent cinquante dépêches hebdomadaires, toutes purement textuelles, centrées sur l'actualité artistique et marchande du monde de l'art. L'agence couvre aussi bien le marché français que l'ensemble des marchés étrangers.

PUBLICITÉ
Avec plus de 73.000 lecteurs et des demandes toujours plus importantes, la Lettre Confidentielle d'AMA ouvre ses pages à vos publicités. Pour le détail des offres, prenez contact avec nous par mail : **info@artregie.com** ou +33 (0) 1 75 43 67 20. Pour toute demande de partenariat, merci d'écrire à **info@artmediaagency.com**.

LICENCES
AMA propose des licences d'exploitation qui permettent à la fois de recevoir une actualité exhaustive sur le marché de l'art mais aussi de réutiliser les contenus fournis. Si vous êtes intéressé, veuillez nous contacter à **info@artmediaagency.com** pour obtenir plus d'information sur ces licences d'utilisation de nos contenus.

Expositions d'été, une programmation spéciale ?

(...suite) Fontana, à Alighiero Boetti en passant par Giorgio De Chirico, les œuvres présentées révèlent l'anticipation de nombreux mouvements contemporains : recherche conceptuelle, utilisation de la lumière comme outil de création d'espace, etc. Bien qu'il y ait moins de passage à Paris lors de cette période estivale, la clientèle reste identique. Les acheteurs habitués restent informés grâce aux newsletters notamment. Cette exposition « de passage » est organisée entre deux périodes plus mouvementées. C'est au printemps et à la rentrée de septembre que sont prévues les grandes expositions mettant plus en valeur les artistes, le flux de personnes étant plus important à ces moments. « Espaces conceptuels » n'a pas donné lieu à un vernissage, ni à la publication d'un catalogue.

La galerie 208 située sur le boulevard Saint-Germain à Paris choisit de présenter quant à elle une exposition monographique. Fermée durant une courte période au mois d'août, elle met à l'honneur depuis début juin Antoine Graff. Double prise de risque pour cette galerie qui habituellement ne propose que des expositions de groupe. Patricia Chicheportiche remarque la baisse de fréquentation des clientèles aussi bien française qu'étrangère depuis 2011. Malgré une situation géographique propice au passage de touristes, les acheteurs se font plus rares. L'artiste présenté jouant sur la technique du pli propose des œuvres très visuelles attirant l'œil. De plus, l'unité des séries permet l'audace du solo show à cette période, marquant l'engagement et le travail réalisé au cours de l'année entre le galeriste et l'artiste. Au sous-sol, la galerie a cependant décidé d'exposer des œuvres diverses d'artistes de la galerie. Au mois de septembre, une nouvelle exposition de groupe est prévue.

La David Bloch Gallery de Marrakech, propose pour la période estivale un « Summer group show » réunissant une quinzaine d'artistes dont Supakitch, artiste français, nouveau résident à la galerie. Durant les mois d'octobre, décembre, mars et mai, quatre expositions personnelles sont organisées pendant quatre à six semaines chacune. Les expositions collectives sont proposées de septembre à juin. L'attrait touristique luxueux que connaît cette ville ne dure que du 15 septembre au 15 juin environ. La galerie ne ferme pas durant les mois de juillet et d'août, cependant la chaleur ambiante ne permet pas aux touristes de profiter de la ville, ils se font alors plus rares, les ventes en pâtissent. Le peu de ventes réalisées à cette période, sont dues à l'essor d'Internet notamment.

Les expositions collectives sont exclusivement dédiées aux artistes en contrat avec la galerie qui bénéficient d'un véritable suivi sur du long terme. Ces expositions donnent lieu ensuite à des expositions personnelles. La galerie ne présente pas d 'expositions pour combler les vides d'une saison creuse, ne se revendique pas comme marchand d'art, mais entend bien présenter continuellement les artistes qu'elle défend.

À Monaco, la Sem-Art gallery ne ferme pas durant l'été. Cette période est opportune pour les ventes en raison de l'afflux de population dans la région. En ce moment, la galerie présente l'artiste Zhang Yu et son exposition « Fingerprints », ainsi qu'une artiste coréenne. Prochainement, Titus Kaphar fera l'objet d'une monographie. Cette galerie ne s'est pas véritablement imposée de règle en matière de choix pour les expositions estivales. Contrairement aux galeries parisiennes, cette période est propice aux ventes, car s'ajoutent aux clients habituels, des acheteurs de passage.

Ce phénomène d'endormissement durant l'été n'est pas réservé aux galeries, les maisons de vente fonctionnent aussi au ralenti. Ainsi, on recense seulement treize ventes au mois de juillet chez Christie's, cinq en août, tandis que 29 ventes sont annoncées pour septembre, et, 42 ventes se sont déroulées en juin. Artcurial n'organise que sept ventes en juillet, et aucune pour août et septembre. La saison reprendra en octobre avec onze ventes annoncées. Sotheby's quant à elle, produira onze ventes en juillet, aucune en août, douze en septembre et une vingtaine en octobre. C'est Bonhams qui conserve le plus d'activités en proposant quinze ventes en juillet, douze en août et trente en septembre. Ce sont cependant les galeries qui conservent une activité plus développée, misant aussi sur l'attrait touristique de leur emplacement. Le marché de l'art ne sommeille pas durant cette période estivale, mais vit seulement à l'heure d'été. Les musées et centres d'art prennent alors la relève en présentant de grandes expositions telles que « Tom Wesselmann au-delà du pop » au musée des Beaux-Arts de Montréal, ou encore la monographie d'Eward Hopper au musée Thyssen-Bornemisza de Madrid, et « Skyscraper art and architecture against gravity » au musée contemporain de Chigaco, etc.

CE DOCUMENT EST RÉSERVÉ À L'USAGE EXCLUSIF DES CLIENTS D'AMA. NE PAS DISTRIBUER.