

MARCHÉ DE L'ART



Photo François Guilloit/AFP

La Fiac a confirmé son rang international.

La Fiac a confirmé son rang international

MARCHÉ DE L'ART

La foire d'art contemporain est restée très fréquentée sur sa durée, avec des transactions de haut niveau.

Martine Robert
mrobert@lesechos.fr

Jennifer Flay, la directrice générale de la Fiac, peut être satisfaite. La foire a fait le plein sur toute sa durée, drainant plus de 75.500 visiteurs (+ 4 % par rapport à l'an passé). Lors du dîner du prix Marcel Duchamp à l'hôtel Dassault, samedi soir, les galeristes présents se montraient très contents, comme Georges Philippe Valois, Daniel Templon ou Nathalie Obadia pour qui « cette 19^e participation à la Fiac est la meilleure ». La galeriste, présente à Paris et Bruxelles, a réalisé près d'un

tiers de ses ventes avec des visiteurs étrangers, telle celle d'une toile de Fabrice Hyber à un collectionneur anglais. Daniel Templon a, lui, fait 20 % de mieux que l'an dernier (pourtant déjà une très bonne année) avec, entre autres, une demande soutenue pour des œuvres de Chiharu Shiota. Chez Almine Rech, comme chez Frank Elbaz qui a cédé un tableau de Julije Knifer au Museum of Modern Art de New York, on a aussi noté la forte présence des Américains.

Marché actif

Tornabuoni Art, qui avait le plus grand stand de la Fiac, a non seulement bien écoulé les œuvres exposées sur la foire (Boetti, Günther Uecker...) mais aussi les pièces de l'exposition Dadamano organisée à sa galerie de l'avenue Matignon, pièces cédées notamment à des institutions américaines. « Cette édition était exceptionnelle, par la qualité des œuvres comme par celle des



Un visiteur de la Fiac contemplant une œuvre des artistes français Pierre et Gilles. Photo François Guilloit/AFP

clients », se félicite Michele Casamonti, patron de **Tornabuoni Art**. « La Fiac a fait des progrès constants ces dernières années ; elle a une véritable personnalité et une notoriété mondiale indiscutable », poursuit le galeriste. « Le marché est très dynamique depuis la rentrée », constate-t-il, citant aussi la bonne tenue de Frieze, les grandes ventes de Londres la semaine dernière.

Les manifestations en parallèle de la Fiac ont profité de ce dynamisme. La collectionneuse et mécène chinoise Deng Xihong a ainsi attiré 20.000 amateurs d'art avec son exposition sur les Champs-Élysées réunissant des artistes chi-

nois et français. La conseillère en art Laurence Dreyfus a séduit avec son opération « Chambre à part », avec des ventes soutenues, y compris de grosses pièces. Idem pour sa consœur Nadia Candet et son « Private Choice » plus lifestyle. Dans les foires off, Cutlog a accueilli près de 18.000 visiteurs dont de grandes institutions. Enfin, les galeries du Marais ont bénéficié d'un surcroît de fréquentation, assortie de ventes durant la Fiac.